

## Studiespørgsmål til kapitel 31

1. IKEA-effekten involverer, at du tillægger produktet af dit arbejde værdi. Men der er en hage ved sagen. Hvad sker der med din fornemmelse for faktisk eller ægte værdi? Hvilken psykologi er involveret?
2. Dit arbejde er en komponent, som tilfører værdi. Men er det noget, din hjerne gør bevidst?
3. Det er blevet fundet, at elever tillægger opnåede karakterer større værdi, hvis de oplevede større vanskeligheder i de specifikke kurser. Hvorfor er det tilfældet?
4. I et studie blev det ved hjælp af LEGO-modeller fundet, at forhøjede værdier (IKEA-effekten) kun var tydelige, når LEGO-kreationerne forblev intakte. Hvad kan vi udlede af dette interessante fund?
5. Denne bogs forfattere formoder, at IKEA-effekten skabes via langtidshukommelsen. Hvilken type erindringer fremkaldes, når du kaster blikket på et produkt, du har skabt?
6. Der findes et andet veludforsket fænomen, der kaldes ejerskabseffekten. Den ligner IKEA, men med en vigtig forskel. Forklar, hvordan disse to effekter, IKEA og ejerskab, arbejder side om side og på den måde forstærker hinanden i virkelige situationer.
7. Hvordan forholder disse effekter (IKEA og ejerskab) sig til den måde, vi behandler elevens arbejde på?
8. Tænk over, hvad den lærerstuderende sagde om sin vejleder: "Hvis blot hun havde sagt til mig, at jeg gjorde et godt stykke arbejde, kunne jeg have taget hendes råd mere alvorligt." Vil denne kommentar få indflydelse på den måde, du behandler nyuddannede på i vores profession? Tænk over fordelene ved et øjeblikkens venlighed ud fra begrebet empatikløften.
9. IKEA-effekten synes at spille en rolle for etableringen og opretholdelsen af positive relationer imellem mennesker. Hvordan sker det? Hvilke mekanismer er i funktion her?